

北京市昌平职业学校
旅游服务与管理专业 2023 级人才培养方案

专业类别：旅游大类旅游类

专业代码：740101

修订负责人：_____ 刘扬 _____

主要成员：_____ 赵环宇 吴雨桐 _____

系主任（签字）：_____ 段志禹 _____

主管部门主任（签字）：_____ 周林娥 _____

教学主管领导（签字）：_____ 郑艳秋 _____

校长、党委副书记（签字）：_____ 丁云鹏 _____

2023 年 6 月

北京市昌平职业学校

旅游服务与管理专业 2023 级人才培养方案

一、专业名称

(一) 专业名称

中职：旅游服务与管理专业

高职：旅游管理专业

(二) 专业代码

中职：740101

高职：540101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、基本修业年限

学制：三年

学历：中职

升学：两年高职，对接北京交通职业技术学院

四、职业面向

面向民宿接待与服务、民宿运营管理、民宿产品设计、民宿项目创意策划等岗位（群）。

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人的根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的科学与人文素养、职业道德和精益求精的工匠精神和信息素养，扎实的文化基础知识、较强的创新创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，坚持立德树人，掌握扎实的科学文化基础和消费者行为心理、民宿服务与管理及相关法律法规等知识，具备民宿接待服务、前厅服务、客房服务、餐饮服务、民宿接待与服务、数字化营销、运营管理、产品设计与创意等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，具备能够从事民宿

店长、民宿管家、民宿运营管理、民宿产品策划与设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用本专业岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的《旅游法》《旅游管理条例》《民宿管理条例》《卫生防疫》等国家法律、行业规定，掌握安全生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解旅游产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治、语文、历史、美术、信息技术、数学、中国传统文化等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合专业加以运用；

5. 掌握旅游行业方面的专业基础理论知识；掌握设民宿服务、讲解的技术技能；能够熟练使用旅游业相关设备和软件；

6. 掌握一定的营销策略和销售技巧，能够与顾客进行有效沟通，进行旅游产品销售；能够通过各种自媒体平台增加公司的产品曝光度，拓宽销售渠道，提升客户购买意向；

7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，初步掌握旅游服务领域数字化技能；

8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

9. 掌握基本身体运动知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

10. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，获得精神愉悦，提高审美情趣和美育实践能力，形成至少1项艺术特长或爱好。

11. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

六、培养模式

通过旅游企业行业的调研、实习走访、毕业生就业反馈，了解企业岗位用人需求，根据人才市场需求和行业发展趋势，本着“为学生服务、为企业服务、为社会服务”的原则，以“素质、技能、能力”的培养为出发点，确定“阶梯递进，双线培养”的旅游专业人才培养模式。

阶梯即：“感知、内化、互训、上岗”四个阶段，并实现“教、学、训、做、评”一体化。

递进即：在阶梯阶段，通过不同阶段的特点，分别实现具备“基本素质、基本能力、基本技能”——打造“专业素质、专业能力、专业技能”——深化“职业素质、职业能力、职业技能”三个层次的递进。

双线培养即：学校和企业的共同培养。在此人才培养模式中强调做实企业培养、企业评价的内容。在整个人才培养过程实施的各个阶段均由企业参与进行，企业通过参与人才培养方案的设计与实施、为教师和学生提供实习实践机会和实习场地、为学校提供兼职教师、与学校签订订单培养协议等方面与学校合作，完成企业、学校双线对学生的培养。

感知——激发学习兴趣，打好基础

本阶段对学生进行旅游行业认知教育，通过校内虚拟情境和校外的真实情境让学生对旅游业有一个初步的认识，在校内利用多媒体、网络平台进行旅游业的感知学习，校外带领学生到旅行社、酒店等旅游企业实地参观考察，进行认知性实践，在实地参观的过程中由企业人员向学生进行专业和职业岗位的介绍。在此阶段学生初步了解旅游行业的特点和性质，明确岗位，对自己所选择的旅游业有一个初步的职业感知，促使学生认知旅游、感知旅游，为职业学习打下良好的基础。

内化——完成“教”与“学”，具备“基本素质、基本能力、基本技能”

在感知旅游的基础上，由教师或者企业兼职教师根据企业岗位典型工作任务，在专业核心课程的授课中设置各种虚拟的工作任务和仿真的工作情境，运用情景模拟及角色扮演等多种教学方法对专业知识和技能进行更加深入的讲解。学生将从从业素质要求、知识、技能、就业前准备等诸多方面进行充实，掌握系统化旅游专业知识和技能，获得从业的必备素养及基本能力。

互训——学校企业实“训“，打造“专业素质、专业能力、专业技能”

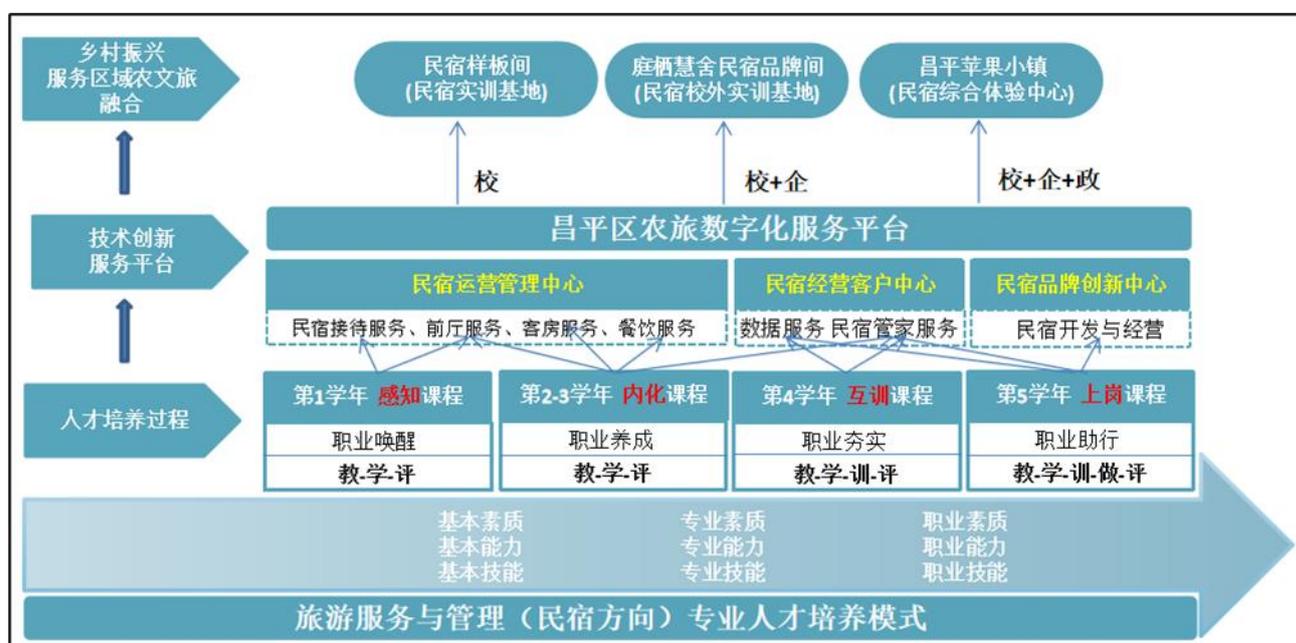
根据企业实际工作任务进行校内项目实训和校外短期实训，接触真实的工作环境和工作岗位，在校内和校外实景环境中实行校企间的互训。在实训过程中，以学生自评与互评、教师评价、企业评价为评价手段，通过校内、校外实训，学生能够掌握系统化的旅游专业知识和技能，并能够学以致用，进一步提升了专业素质、专业能力、专业技能。

上岗——“做”工作，深化“职业素质、职业能力、职业技能”

学生顶岗实习、毕业实习阶段，通过对企业实际工作岗位的熟悉，完成岗位相关工作任务，使学生对岗位有了更进一步的理解，在此阶段，校企共同管理和考核，从而进一步深化学生的职业素质、职业能力、职业技能。

在“感知、内化、互训、上岗”的各个阶段，要引入企业行业的相关标准，根据学生的实际情况对学习、实训、工作的表现进行评价，即每一个阶段中都贯穿着“评”的环节。

“感知、内化、互训、上岗”的阶梯式培养途径中，实现了“教、学、训、做、评”一体化，同时“素质、能力、技能”也是在不同的阶段逐级递进，最终具备符合企业人才标准需求的素质、能力及技能。



阶梯递进、双线培养旅游专业人才培养模式

七、课程设置与要求

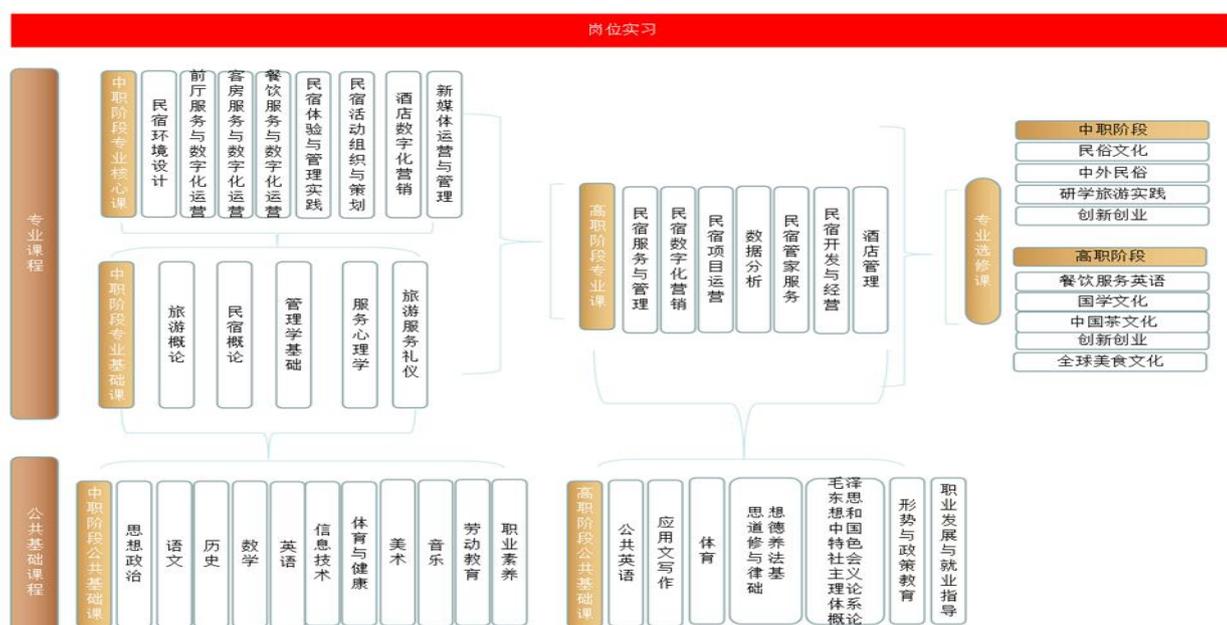
(一) 课程体系

中职阶课程满足必需的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能。高职课程在中职学习的基础上着力深化专业能力，拓宽学生的知识面，培养学生的创新意识，加强交流沟通能力，提高包括道德、文化、心理等在内的综合素质，具有继续学习的能力和适应职业变化的能力。

公共基础课程中，必修课包含思想政治、语文、历史、体育与健康等 15 门课程（含高职），限定选修课包含民宿文化、餐饮服务英语、创新创业等 6 门课程，任意选修课包含茶艺、咖啡、剪纸、美食文化等 20 门课程。

专业课程中，基础课包括民宿概论、管理学基础、服务心理学等 5 门，专业核心课程，中职段包括民宿环境设计、前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、民宿体验与管理实践、民宿活动组织与策划、酒店数字化营销、新媒体运营与管理；高职段包括民宿服务与管理、民宿数字化营销、民宿项目运营、数据分析、民宿管家服务、民宿开发与经营、酒店管理。

实习实训课程，对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行民宿服务与接待、民宿产品营销、民宿运营管理、民宿活动组织与策划、民宿陈设设计、民宿项目策划等实训。



(二) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

包括必修课和选修课。

(1) 必修

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 学时/ 学分 | 备注 |
|-----|---------------------|--|-----------|----|
| 1-1 | 思想政治 (中国特色社会主义) | 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程;明确中国特色社会主义制度的显著优势,坚决拥护中国共产党的领导,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当,以热爱祖国为立身之本、成才之基,在新时代新征程中健康成长、成才报国。 | 36/2 | |
| 1-2 | 思想政治 (心理健康与职业生涯) | 学生能够了解心理健康的概念和标准,消除对心理健康认识的误区,学会从自我评价和他人评价中全面、客观地了解自己,接纳自己,学会与同学或同伴和谐相处,增强信任感、责任感和集体意识,培养感恩的品德和行为习惯,提高情绪调适能力,运用自我心理调适方法,养成积极自我心理调适的习惯,提高职业适应能力的方法,在体验和实践提高职业心理素质。 | 36/2 | |
| 1-3 | 思想政治 (哲学与人生) | 学生能够坚持从客观实际出发,脚踏实地走好人生路,用辩证观点看问题,树立积极人生态度,坚持实践与认识的统一,提高人生发展的能力,顺应历史潮流,确立崇高的人生理想,在社会中发展自我,创造人生价值,增强合作意识和团队精神,自主学习意识,具备独立完成本岗位工作任务的能力。 | 36/2 | |
| 1-4 | 思想政治 (职业道德与法治) | 学生能够掌握基本的职业道德规范,法律法规准则,具备强烈的职业责任心,具备基本的礼仪认知,良好个人形象,职业风采展示的能力,能够弘扬法治精神,当好国家公民,自觉依法律己,避免违法犯罪,能依法从事民事经济活动,维护公平正义。培养事业心、责任感和良好的职业道德,旅游园艺领域职场行为规范、政策和 | 36/2 | |

| | | | | |
|-----|-----------------|---|--------|--|
| | | 法规。 | | |
| 1-5 | 思想政治 (法律与职业) | 学生能够根据职业发展的实际需要,学习劳动法、就业促进法、合同法、劳动合同法、安全生产法、网络安全法、环境保护法、产品质量法、反不正当竞争法、民事诉讼法、劳动争议调解仲裁法等法律法规的基本原则和主要内容。进一步了解职业生涯中常用的法律知识,正确认识有关的法律关系,依法行使权利、履行义务,依法解决纠纷,维护合法权益,增强法治意识,提升法治素养,用尊法学法守法用法的实际行动,助力职业理想的实现,推动社会主义法治国家建设。 | 36/2 | |
| 2 | 语文 | 学生能够掌握语文的基础知识和基本技能,具备较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力,传承和弘扬中华优秀传统文化;能够运用语文学科素养撰写营销软文、宣传策划文案提供学科支撑,能够准确、恰当地描述信息,及时与客户、同事进行沟通,确保信息的准确性、及时性,为学好专业知识与技能,提高就业创业能力和终身发展能力,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。 | 198/11 | |
| 3 | 历史 | 学生能够以唯物史观为指导,进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果;从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感;进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,培育和践行社会主义核心价值观;树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观。 | 72/4 | |
| 4 | 数学 | 学生能够具备数据分析和计算能力,进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。 | 144/8 | |
| 5 | 英语 | 学生能够进一步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展中等职业学校英语学科核心素养;具备一定的英语能力,能够阅读英文产品说明、英文单据、简单的日常用语沟通,在真实情境中开展语言实践活动;通过学习 1700 个左右常用的英语单词的基础上,能够掌握旅游专业的英语术语,并可根据旅游专业中的工作实际,在科研交流等工作中进行口语交流与书写。 | 180/10 | |

| | | | | |
|-----|--------|---|--------|--|
| 6 | 信息技术 | 学生能够具备一定计算机操作与处理能力,能够熟练使用办公软件,认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用,理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范,能够掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能;能掌握生产环境控制软件的基本操作,根据实际需求设置环境参数,综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中问题;在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力,强化认知、合作、创新能力,为职业能力提升奠定基础。 | 108/6 | |
| 7 | 体育与健康 | 学生能够坚持健康第一的理念,具备了解和掌握体育与健康的知识、技能和方法,提高体育运动能力,培养运动爱好和专长,养成终身体育锻炼的习惯,形成健康的行为与生活方式,具备健全人格,强健体魄,抗压能力,能够在工作中保障自身安全,有一定的动手能力和引导下属思想的能力,并按时完成工作任务,为从事旅游工作锻炼强健的体魄,具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养。 | 180/10 | |
| 8-1 | 艺术(美术) | 学生能够具备美术审美和实践能力,通过提升美术品位为目的的美术活动,能够掌握西方花艺美学中节奏、比例、焦点等专业知识,使作品达到形、色统一协调,能够进行选品,选出的品种符合大众需求;通过观察、体验、赏析、评判等活动,学习美术知识和技能,欣赏美术作品,了解商品主题表达、提升审美意识,感悟作品情感,理解作品内涵,认识美术的基本功能与作用,提高审美情趣和美术实践能力,为设计优质美工图提供学科支撑。 | 18/1 | |
| 8-2 | 艺术(音乐) | 学生能够具备音乐审美和实践能力,提升音乐品位,通过聆听中外经典音乐作品,参与音乐实践活动,学习有关知识和技能,认识音乐的基本功能与作用,获得精神愉悦,提高审美情趣和音乐实践能力。 | 18/1 | |
| 9 | 劳动教育 | 学生能够具备职业荣誉感和责任感,在提高职业技能水平基础上,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度的基础上,持续开展日常生活劳动,提升自我管理生活,提高劳动自立自强的意识和能力;具备运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务,培育社会公德,厚植爱国爱民的情怀;依托实习实训,参与真实 | 18/1 | |

| | | | | |
|----|------|--|------|--|
| | | 的生产劳动和服务性劳动,增强职业认同感和劳动自豪感,提升创意物化能力,培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度,坚信“三百六十行,行行出状元”,劳动不分贵贱,任何职业都很光荣,都能出彩。 | | |
| 10 | 职业素养 | 学生能够具备良好的职业人文素养和职业通用能力,拥有良好的职业态度、持久的职业热情,能够学会“做人”,学会做一个“职业人”,弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善,提高“零距离”就业能力。 | 36/2 | |

(2) 选修课

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 学时/学分 | 备注 |
|----|-------|--|-------|----|
| 1 | 民俗文化 | 学生能够具备人文与社会能力,掌握中国的传统农耕文化、礼仪文化、风俗禁忌和花语文化,了解中国传统美学及西方美学;能利用十二节气、谚语等指导栽培,能够详细了解东方传统插花历史沿袭及演变、中国画画理和构图方式,掌握东方式插花的基本技法和主要流派风格,使作品的意境体现东方文化内涵,和情景交融、形神具备,能够熟知节日与节气文化,了解当季流行趋势,设计开发制作出符合氛围的特制花礼产品,能够掌握花语花意、人群禁忌等用花礼仪,正确推荐花礼产品达到快速成交。 | 36/2 | |
| 2 | 沟通与表达 | 学生通过学习能够熟悉不同地域语言文化和沟通礼仪,掌握与不同人群沟通和表达的技巧,提升学生的表达和交流能力,准确表达专业知识,顺畅与人沟通。 | 36/2 | |
| 3 | 创新创业 | 学生通过创新创业教育教学,能树立创新、创业意识,提升创业精神,掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新创业精神、创新创业意识和创新创业能力,促进学生创业就业和全面发展。 | 36/2 | |

2.专业课程

包括必修课和选修课。

包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程和岗位实习课程等。

(1) 专业基础课程

专业基础课程是必修课程，包括：旅游概论、民宿概论、管理学基础等。

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 学时/学分 | 备注 |
|----|--------|---|-------|----|
| 1 | 旅游概论 | 本课程是专业学生必修的一门专业基础课。课程任务是了解国内及全球旅游客源地的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民族、民俗、旅游业等常识，熟悉并尊重客源地的风俗习惯，能够为不同地区的游客提供有针对性的优质服务。 | 36/2 | |
| 2 | 民宿管家服务 | 本课程为学生必修专业课，使学生了解民宿的概念、民宿发展的特点以及民宿发展的当代意义，能根据海外与大陆地区民宿发展概况，理解民宿的类型。从政策、选址规划、投资模式、产品定位、品牌营销、培训激励以及民宿社区等方面提升民宿的服务技能。 | 36/2 | |
| 3 | 旅游地理 | 本课程是专业学生必修的一门专业基础课。是旅游服务与管理专业、导游专业岗位主干专业基础课程，它是研究人类的旅游活动与我国地理环境及社会经济发展相互关系的一门科学。通过本课程的教学，让学生初步掌握旅游地理学科的基本理论和方法，掌握各分区最具特色的优势旅游资源，主要旅游区和景点及其旅游价值以及重要旅游线路，从而全面认识中国旅游国情，开阔学生视野，提高旅游人文素质，为中职学生提升旅游审美欣赏力和旅游审美感受力，营造高品位生活奠定基础。 | 36/2 | |
| 4 | 服务心理学 | 本科程是一门研究旅游活动中人的心理活动及其规律的科学，是重要的专业必修课，学生通过对本课程的学习，能全面系统地掌握旅游心理学的相关理论知识和分析方法，以便在未来的工作岗位上能熟练地运用其进行旅游产品的生产、销售、旅游服务质量以及旅游企业经营管理水平的提高。 | 72/4 | |
| 5 | 旅游服务礼仪 | 本课程是专业学生必修的一门专业基础课。课程任务是提高学生礼仪应用能力和文明素养，塑造出良好的职业形象。培养学生职业礼仪素养与职业形象，树立服务意识，并掌握服务礼仪的基本理论及服务技能。 | 72/4 | |

(2) 专业核心课程

专业核心课程是必修课程，包括：民宿环境设计、前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、民宿体验与管理实践等。

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 学时/学分 | 备注 |
|----|------------|--|-------|----|
| 1 | 民宿环境设计 | 本课程为专业学生必修的专业核心课程。课程任务是提高学生民宿内、外环境打造，营造舒适宜人的住宿环境，掌握常见的造景方法和常用的元素和材料。培养学生感受美、欣赏美、创造美的能力，提升学生的审美意识和审美情趣。 | 36/2 | |
| 2 | 前厅服务与数字化运营 | 通过本课程理论和实训教学的学习，使学生能学习和巩固掌握酒店饭店前厅部的业务工作流程、服务规范和技巧，全面掌握酒店前厅部、客房部运行和管理的相关知识，并在此基础上，由微观到宏观，由感性到理性，使学生上升到基层管理者的高度分析问题、解决问题，培养和提高学生的实际工作应用能力。 | 36/2 | |
| 3 | 客房服务与数字化运营 | 本课程为专业核心课程，通过对本课程的学习，学生能够掌握酒店客房卫生管理、客房设备用品管理、客房服务方法等方面的知识，通过本课程的学习，能胜任酒店客房服务与客房部基层管理工作，达到中级客房服务员水平；从而培养学生团结协作、敬业爱岗和吃苦耐劳的品德和良好职业道德观。 | 144/8 | |
| 4 | 餐饮服务与数字化运营 | 本课程为专业核心课程，该课程以饭店餐饮部对客服务与管理活动为主线，系统、全面地讲授餐饮服务与管理的理论及方法，主要内容包括：餐饮概述,中餐厅服务,西餐厅服务,酒水知识,餐厅员工管理,餐饮设备、用品管理,餐饮服务质量和餐饮安全管理。通过该课程学习，使学生全面地了解餐饮部运行与管理的内容，掌握餐饮服务规范和操作技能，学会处理和解决餐饮服务与管理中的一般性问题，培养学生实际应用能力。 | 108/6 | |
| 5 | 民宿体验与管理实践 | 本课程是专业学生必修的一门专业核心课。掌握民宿服务与管理业务的基本概念和内容，了解民宿开发的前沿理论。具有民宿基层服务、管理和策划能力。提升民宿服务及销售策划等岗位的综合素质。 | 108/6 | |

| | | | | |
|----|-----------|---|-------|----|
| 6 | 民宿活动组织与策划 | 本课程为专业核心课程，通过对本课程的学习，学生能够掌握民宿活动组织策划的原则、方法及注意事项。通过本课程的学习，能胜任民宿活动策划、组织与营销的工作，培养学生创新能力与创新意识。 | 144/8 | |
| 7 | 酒店数字化营销 | 本课程是专业学生必修的一门专业核心课。课程任务是了解酒店销售岗位的内容、范畴、特点和要求，掌握酒店营销的基本原理和方法，能灵活运用各种营销策略及营销技能，为从事旅游相关行业的产品开发、民宿市场调研以及促销工作;学会与不同的对象进行沟通协调，并运用电子商务开展业务。 | 108/6 | |
| 8 | 新媒体运营与管理 | 学生能够具备农产品新媒体运营与推广能力，了解在移动互联网营销策略运用、自媒体（微信营销、微博营销、短视频营销、微信公众号）打造、新品上市引爆、微信营销系统全面构建等方面的实战能力；掌握正确分析和解决新媒体运营与推广相关问题的实践能力，具备独立完成新媒体运营与推广工作，掌握新媒体运营与推广技能和养成良好的职业态度 | 144/8 | |
| 9 | 民宿服务与管理 | 课程立足提高学生专业素质。本课程系统地阐述了民宿发展历程与变迁、民宿与旅游业发展的互动与依托关系，介绍了国内各旅游大区独特文化背景下构建的民宿、海外主要旅游目的地国家和地区独特文化背景下构建的民宿；管理方面侧重民宿组织管理、营销管理、信息管理和品牌管理等几个现代民宿发展的重要领域，最后对民宿未来的发展趋势进行了展望。 | 72/4 | 高职 |
| 10 | 民宿数字化营销 | 本课程旨在让学生了解民宿产业在数字时代的发展历程、行业现状及发展趋势，建立民宿业（包括民宿产业、民宿集团、民宿企业）数字化运营的整体概念，对常见设备设施、软件平台、商业模式建立认知，具备信息安全意识和防范方法，建立数字化、互联网的思维方式。为日常服务、职业发展和终身学习奠定基础。 | 72/4 | 高职 |
| 11 | 数据分析 | 主要针对网店店长、网店营销等岗位开设，主要任务是培养学生在网店店长、网店营销岗位的经营决策能力，要求学生掌握电子商务基本理论、了解行业现状，培养爱岗敬业的精神，使学生获得进一步学习其他电子商务专业课程的基本技能。 | 72/4 | 高职 |

| | | | | |
|----|------|---|------|----|
| 12 | 酒店管理 | 是校企合作开发的基于酒店服务管理的工作过程的课程。该课程的设立符合高技能人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位的任职要求，同时对于学生职业素养养成起一定作用，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展的酒店服务与管理方面的高素质技能型专门人才。 | 72/4 | 高职 |
|----|------|---|------|----|

(3) 专业选修课程

专业拓展课程是专业限选课程，包括：餐饮服务英语、中外民宿、研学旅游实践等。

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 学时 / 学分 | 备注 |
|----|--------|--|---------|----|
| 1 | 中外民宿 | 学生能够了解中外民宿发展的历史，理解日本、美国、英国等不同国家民宿的特点，了解各国民宿特点形成的缘由。 | 18/1 | |
| 2 | 研学旅游实践 | 学生能够具备良好的职业人文素养和职业通用能力，拥有良好的职业态度、持久的职业热情，能够学会“做人”，学会做一个“职业人”，弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善，提高“零距离”就业能力。 | 36/2 | |
| 3 | 旅游美学 | 学生能够具备旅游美学基本专业知识，能够对所完成的景观类的工作具有一定的分析及审美能力。使学生初步感知旅游及旅游美，了解中外旅游发展简史、旅游美的物质性建构序列、旅游审美意境的整体生成、旅游品鉴与审美文化心理，掌握旅游构图法则、色彩搭配、表现形式等相关知识，能够运用色彩、构图等知识鉴赏旅游景观、花艺作品等，提高观察力、创造力，培养旅游艺术审美情趣和认真、严谨的工作作风，为后续专业课程的学习奠定基础。 | 36/2 | |
| 4 | 家庭园艺 | 学生能够对家庭智能园艺有深入的认识与理解，掌握家庭智能园艺装备构造和使用方法，掌握适于家庭种植的园艺植物种类和栽培技术。 | 36/2 | |

(4) 岗位实习课程

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 学时 / 学分 | 备注 |
|----|------|---|---------|----|
| 1 | 岗位实习 | 学生能够了解行业用人岗位需求标准，熟悉民宿管理流程，掌握民宿管理技术要点；熟悉前厅服务、餐饮服务、 | 600/30 | |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | 客房服务等流程，掌握民宿管理、民宿服务、民宿数字化营销等岗位的必备知识，能够按照企业员工标准进行工作，保质保量完成工作任务；会尊重同事，虚心学习，具备服从、沟通、团队协作素养和吃苦耐劳精神。 | | |
|--|--|---|--|--|

八、教学进程总体安排

(一) 课程结构比例表

| 总学时 | 总学分 | 公共基础课学时 | 公共基础课学时占比>=33% | 实践课学时 | 实践课学时占比>=50% | 选修课学时 | 选修课学时占比>=10% |
|------|-----|---------|----------------|-------|--------------|-------|--------------|
| 4746 | 272 | 1550 | 33.5% | 2432 | 51.2% | 592 | 12.5% |

(二) 教学活动周进程安排表（单位：周）

| 课程类别 | 序号 | 课程名称 | 学分 | 学时分配 | | | 课程性质 | 考核方式 | 学期课时安排 | | | | | | 备注 |
|-------|----|--------|----|------|-----|-----|------|------|--------|---|---|---|---|---|----|
| | | | | 总学时 | 理论 | 实践 | | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公共基础课 | 1 | 思想政治 | 8 | 144 | 130 | 14 | 必修 | 考试 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | |
| | 2 | 语文 | 11 | 198 | 168 | 30 | 必修 | 考试 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | | |
| | 3 | 历史 | 4 | 72 | 52 | 20 | 必修 | 考试 | 2 | 2 | | | | | |
| | 4 | 数学 | 8 | 144 | 130 | 14 | 必修 | 考试 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | |
| | 5 | 英语 | 9 | 180 | 156 | 24 | 必修 | 考试 | 2 | 2 | 2 | 4 | | | |
| | 6 | 信息技术 | 6 | 108 | 60 | 48 | 必修 | 考试 | 2 | 2 | 2 | | | | |
| | 7 | 体育与健康 | 10 | 180 | 20 | 160 | 必修 | 考试 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| | 8 | 艺术(美术) | 1 | 18 | | 18 | 必修 | 考试 | 1 | | | | | | |
| | 9 | 艺术(音乐) | 1 | 18 | | 18 | 必修 | 考试 | 1 | | | | | | |
| | 10 | 劳动教育 | 1 | 18 | 10 | 8 | 必修 | 考试 | | | | | | 1 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------|------------|----|------|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|--|---|
| | 11 | 职业素养 | 2 | 36 | 36 | | 必修 | 考查 | | | | | 2 | | |
| | 公共基础课汇总 | | 62 | 1198 | 780 | 354 | | | 16 | 14 | 12 | 12 | 8 | | |
| 专业基础课 | 1 | 旅游概论 | 4 | 72 | 36 | | 必修 | 考试 | 4 | | | | | | |
| | 2 | 民宿管家服务 | 4 | 72 | 36 | | 必修 | 考试 | 2 | 2 | | | | | |
| | 3 | 旅游地理 | 4 | 36 | 36 | | 必修 | 考试 | 4 | | | | | | |
| | 4 | 服务心理学 | 2 | 36 | 18 | 54 | 必修 | 考试 | | 2 | | | | | |
| | 5 | 旅游服务礼仪 | 4 | 72 | 18 | 54 | 必修 | 考试 | | 2 | 2 | | | | |
| | 专业基础课汇总 | | 20 | 252 | 144 | 108 | | | 10 | 4 | | | | | |
| 专业核心课 | 1 | 民宿环境设计 | 2 | 36 | 18 | 18 | 必修 | 考试 | 2 | | | | | | |
| | 2 | 前厅服务与数字化运营 | 2 | 36 | 18 | 18 | 必修 | 考试 | | 2 | | | | | |
| | 3 | 客房服务与数字化运营 | 8 | 144 | 30 | 114 | 必修 | 考试 | 2 | 2 | 4 | | | | |
| | 4 | 餐饮服务与数字化运营 | 4 | 108 | 54 | 54 | 必修 | 考试 | | | 2 | 2 | | | |
| | 5 | 民宿体验与管理实践 | 4 | 108 | 54 | 54 | 必修 | 考试 | | | 2 | 2 | | | |
| | 6 | 民宿活动组织与策划 | 6 | 108 | 36 | 108 | 必修 | 考试 | | | | 2 | 4 | | |
| | 7 | 酒店数字化营销 | 6 | 108 | 54 | 54 | 必修 | 考试 | | | | 2 | 4 | | |
| | 8 | 新媒体运营与管理 | 6 | 108 | 54 | 90 | 必修 | 考试 | | | | 2 | 4 | | |
| | 专业核心课汇总 | | 46 | 828 | 318 | 510 | | | 4 | 4 | 8 | 10 | 12 | | |
| 专业选 | 1 | 民宿文化 | 4 | 72 | 42 | 30 | 选修 | 考查 | | 4 | | | | | 4 |
| | 2 | 中外民宿 | 4 | 72 | 42 | 30 | 选修 | 考查 | | | 4 | | | | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---------|--------|-----|------|------|------|----|----|----|----|----|----|---|-------|
| 修课程 | 3 | 研学旅游实践 | 4 | 72 | 42 | 30 | 选修 | 考查 | | | | 4 | | 总学分8。 |
| | 4 | 创新创业 | 4 | 72 | 42 | 30 | 选修 | 考查 | | | | | 4 | |
| | 专业选修课汇总 | | 16 | 288 | 168 | 120 | 选修 | 考查 | | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 实践教学 | 岗位实习 | | 30 | 600 | | 600 | 必修 | 考试 | | | | | | 30 |
| 总计 | | | 167 | 2654 | 1220 | 1434 | | | 24 | 24 | 24 | 24 | | |

(三) 专业教育活动设置与教育时间安排进程表

如表所示，在专业教学的同时，进一步创新学校“五育”并举综合培养途径，提升中职学校学生培养质量，促进学生“德智体美劳全面”发展。提出了“五育并举、一带四”的发展理念，以学校“爱国爱党”、“修德修身”、“铸魂铸匠”三大特色主题教育活动为路径，紧扣育人总目标，凸显出昌职育人的特色和风貌。

| 教育系列 | 课程名称 | 教育主题 | 课程性质 | 学期课时安排 | | | | | |
|-------------|--------|-------------------|------|--------|---|------|---|------|---|
| | | | | 有模有样 | | 有思有责 | | 有勇有智 | |
| | | | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 爱国爱党系列 | 主题班会 | 勿忘历史，以国为荣 | 必修 | 1 | | | | | |
| | | 我骄傲我是中国人 | 必修 | | | 1 | | | |
| | | 我是学校代言人 | 必修 | | | | | 1 | |
| | 思政教育活动 | “勿忘历史，以国为荣”主题系列活动 | 选修 | √ | √ | | | | |
| | | “我骄傲我是中国人”主题系列活动 | 选修 | | | √ | √ | | |
| | | “我的梦中国梦”主题系列活动 | 选修 | | | | | √ | |
| | | 爱国爱党系列观影会 | 必修 | √ | √ | √ | √ | √ | |
| | | 爱国主义歌曲合唱、史诗朗诵比赛 | 必修 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| 国防教育综合实践活动 | 必修 | 2W | | | | | | | |
| 昌平农产品助农社会实践 | 必修 | √ | √ | √ | √ | √ | | | |

| | | | | | | | | | |
|-------------------|--------|-------------------|----|----|----|----|----|----|--|
| 修德修身系列 | 主题班会 | 知礼懂礼我做起 | 必修 | 1 | | | | | |
| | | 我的责任我担当 | 必修 | | | 1 | | | |
| | | 勇于对不良现象说不 | 必修 | | | | | 1 | |
| | | 关心他人，把握界限 | 必修 | | | | | 1 | |
| | | 明辨是非、谁是英雄 | 必修 | | | | 1 | | |
| | | 你会爱自己吗？ | 必修 | 1 | | | | | |
| | | 做最美的自己 | 必修 | 1 | | | | | |
| | | 如果我是你 | 必修 | | | | 1 | | |
| | 五育教育活动 | “知礼守法我做起”主题系列活动 | 选修 | √ | √ | | | | |
| | | “知恩懂孝我担当”主题系列活动 | 选修 | | | √ | √ | | |
| | | “勇于对不良现象说不”主题系列活动 | 选修 | | | | | √ | |
| | | 入学教育 | 必修 | 10 | | | | | |
| | | 艺术节—年度教育教学成果展 | 选修 | 2W | | 2W | | 2W | |
| | | 体育节—运动会 | 选修 | 2W | 2W | 2W | 2W | 2W | |
| | | 社团活动 | 选修 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | |
| 付冬梅主题教育 | 必修 | √ | | √ | | √ | | | |
| 铸匠铸魂系列 | 主题班会 | 带着目标上路 | 必修 | | 1 | | | | |
| | | 从菜鸟到达人 | 必修 | | | | 1 | | |
| | | 铸就非凡匠心 | 必修 | | | | | 1 | |
| | | 做自己人生的掌舵者 | 必修 | | 1 | | | | |
| | | 世界这么大，带你去看看 | 必修 | | | 1 | | | |
| | | 用心经营生活 | 必修 | | | | | 1 | |
| | | 未来扑面而来 | 必修 | | | | | 1 | |
| | 五育教育活动 | “带着目标上路”主题系列活动 | 选修 | √ | √ | | | | |
| | | “从菜鸟到达人”主题系列活动 | 选修 | | | √ | √ | | |
| | | “铸就非凡匠心”主题系列活动 | 选修 | | | | | √ | |
| | | 技能大赛—旅游类校级技能竞赛活动 | 选修 | √ | | √ | | √ | |
| 双创节—学生创意项目孵化及展示活动 | 选修 | √ | √ | √ | √ | √ | | | |

说明：

1. 主题班会使用周一“主题班会课”学时，“爱国主义歌曲合唱、古诗朗诵比赛”使用周四“团活动”学时，其他教育活动结合实际安排，使用“主题班会课”学时、“团活动”学时、早读晚自习时间及课余时间。

2. 表中“W”表示“周”、“√”表示在相应学期内自行安排时间，不限定学时量。

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称符合国家有关规定，形成年龄和知识结构合理、科研能力强、学术水平高的师资队伍。本专业学生数与专任教师数比例不高于 20:1，专任教师中高级教师比例不低于 20%，“双师型”教师占专业课教师比例不低于 80%，形成以市级专业带头人、区级专业骨干教师、校级骨干教师、青年教师的教师发展梯队，保障专业教学顺利实施。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专任教师

专业教师旅游管理相应专业或相关专业本科以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书、专业资格证书及中级以上专业技术职务所要求的业务能力；具备良好的师德和终身学习能力；具备行动导向课程的教学设计、实施、组织能力；熟悉旅游行业岗位特点；良好师德，具有积极进取精神和奉献精神，为专业课顺利高质量开展提供保障。能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室和校外实训实习基地等。

1. 专业教室要求

专业教室应具备多媒体设备，包括电脑、投影仪、功放等多媒体设备，教室环境 WIFI 全覆盖，并具有网络安全防护措施。以便于学生登录手机平台参与信息化教学。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻等。

2. 校外实训室基地基本要求

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供民宿服务、酒店服务、旅游接待等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。结合区域经济发展及专业建设需求，经过多年的校企合作，建成了多家校外实训基地，为专业教学实习实训、岗位实习提供了实践教学保障。如：西苑饭店、北京饭店、北京后院民宿等。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用机制和要求

思想政治、语文、历史三科，必须使用国家统编教材；其他公共基础课教材须在国家规划教材目录中选用；专业课程要求优先选用省部级以上规划教材，建议校企合作开发活页式/工作手册式校本教材；选用近三年出版的教材的比例 $\geq 60\%$ 。

2. 图书文献配备要求

图书文献能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要。公共基础课配备国家规定的教学参考书，专业课程每门课程配备 2-3 本最新技术参考书。及时

配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字化教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。专业课程每 2 学时配备 1 个不少于 15 页的 PPT，每 4 学时配备不少于 1 段专业辅导的视频材料，每 4 学时配备不少于 1 段文字辅导材料或网络链接。

（四）教学方法改革

专业课程多为理实一体化课程，着重培养学生的技术技能与职业素养，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。以学生为主体，教师为主导，鼓励教师开展混合式教学，在课堂教学中基于“三有课堂”，采用任务驱动教学、项目教学、案例教学、模拟教学等多种方法开展教学和线上线下混合式教学法，引导学生小组合作、自主探究，为了让学生学习提高学习兴趣和效率，教师根据教学需要，可有选择性地采用滚雪球法、工作站法、头脑风暴法等多形式教学方法，以培养学生的自主学习能力。课程中每个项目均是工作任务转化而来的，整合相关理论，形成理实一体化课程教学模式，实现做学一体化，注重技能培养，采用任务驱动教学法，以学生为主体，设计灵活多样的任务，引导学生进行观察、实践、团队协作、小组分工以及体验和反思等活动，使学生在各种任务活动中掌握应具备职业能力。

（五）教学评价改革

严格落实培养目标和培养规格要求，依据学校提出的“两维三阶”的学业评价体系内容，在本课程的考核评价中，开展“专业能力+非专业能力”两维评价，开展“课堂评价、课程评价、岗位实习”三阶评价。

1. 课堂评价

在校上课期间，课堂利用云班课、雨课堂等平台组织开展混合式教学，完成课堂签到，随机点名、举手活动等记录学生课堂表现；以完成测试的方式考查学生对重点知识的掌握情况；通过情境模拟任务，考查学生专业课中实践技能的完成度，能够完成实训项目内容。在校教师会对学生课堂表现、知识掌握情况以及

在实训生产情境中所表现进行评价，校外实训阶段企业师傅会对学生专业综合能力以及专业素养方面进行评价。

2. 课程评价

开展学期课程评价，测评综合职业能力。对期末考试进行改革，在原有以单一课程卷面考试为主的考核方式基础上，增加体现课程内容综合运用的职业能力测评。每学期期末，各专业由教师、企业专家共同选取源自企业真实工作任务作为考核项目，让学生以独立、双人或多人合作方式完成任务，考官全程观察学生在完成任务过程中解决问题等综合职业能力，最终形成每个学生综合职业能力诊断报告和职业行动过程分析报告。

| 评价项目 | | 权重 | 评价内容 | |
|-------|----------|-----------------|---|---|
| 过程性评价 | 课堂表现 | 20% | 学习兴趣，参与学习活动的主动性、积极性；在学习中发现并提出问题，解决问题策略的多样化、方法的独特性，思维的灵活性创造性，想象的丰富性；独立思考与合作交流；良好的学习习惯等 | |
| | 实习（实训）表现 | 20% | 岗位所需具备知识、技术要点和标准流程的掌握，是否能按照企业员工标准进行工作，保质保量完成工作任务。参与实习（实训）的积极性、主动性；成本意识、质量意识、环保意识、节约意识、安全意识；通过各种渠道收集、整理和使用信息，拓展知识领域的的能力。 | |
| | 课外拓展 | 完成作业情况 | 10% | 完成作业情况和效果，通过完成作业达到巩固、运用所学知识，掌握方法，形成能力，发展思维的目的，提高推理能力、想象能力和创造性思维能力，领悟解决问题的策略，探索新知和运用所学的方法。 |
| | | 参加课外兴趣小组的情况 | 5% | 参加课外兴趣小组的积极性，主动性；在活动中的创新意识、合作意识等。 |
| | | 参加阶段实习，假期实践活动情况 | 5% | 假期实践活动情况：参加课外兴趣小组的积极性，主动性；提出问题、解决问题的方法；职业道德素养等 |
| 理论考试 | | 15% | 基础知识；运用所学知识解决简单问题的能力；综合 | |

| | | | |
|-------|------|-----|---|
| 结果性评价 | | | 运用所学知识解决较复杂问题的能力；运用所学知识和方法探求新知的能力；解决问题策略的发散性、求异性和灵活性。 |
| | 实操考核 | 15% | 根据课程特点、与企业、行业接轨的、职业资格认定必需的技能进行单项考核的形式与标准模拟职业资格认定的形式。2 |
| | 成果评价 | 10% | 完成任务的数量和质量 |
| 学生自评 | | | |
| 小组评议 | | | |
| 教师评价 | | | |
| 企业评价 | | | |

其中校内教师评价占 60%，主要针对学生平时表现、理论学习进行评价，企业师傅评价占 40%，主要针对岗位要求进行职业能力和素养进行评价。测评比例根据课程实训要求难易程度，进行调整。结果性评价：结果性评价由期末考试（理论）、实操考核二部分组成。学生学业评价：学生学业评价从过程性评价和结果性评价两个方面进行，过程性评价包括课堂表现 20%、实训表现 20%、课外拓展 20%*（完成作业情况、参加各类社团情况、参加阶段实习，假期实践活动情况）、结果性评价占 40%，包括理论考试、综合项目考核、成果评价等方面内容。

3. 岗位实习评价

学生岗位实习实施“双导师”制，评价由实习指导教师及企业技师共同完成，实习指导教师评价占 30%，企业指导评价占 70%。专业安排实习指导教师对学生进行实习任务的管理与指导，并对学生岗位实习阶段的情况做出综合评价，企业技师主要针对岗位要求进行职业能力和素养进行评价。

4. 评价的特色

（1）企业评价融入学业评价

结合旅游服务与管理专业特点，做实企业评价。根据课程需要，旅游专业安排“双轨并行”的教学实习实训方式，一轨是“教学计划性目标实习”，即按各本科专业课程教学计划，安排相应的实习任务，另一轨是“学生阶段性实习”，即针对专业季节性强的特点，结合校办企业生产实际，采用“职业体验”的方式，

深入企业进行阶段性实习。专业教师与企业生产主管共同参与整个学生实习的过程与评价，实习前，共同制定实习计划、目标、评价标准，实习过程中，各有侧重点地进行学生监控与评价，实习后，共同参与实习总结与反馈。

（2）成果评价融入学业评价

旅游专业核心课程的教学成果是真实的服务过程，如《民宿管家服务》的教学成果有预定服务、客房服务、餐饮服务等内容，企业技师与专业教师通过对服务过程评价，完成对学生的评价。

（3）课外活动融入学业评价

将参加课外兴趣小组、社会实践，企业实践活动等情况纳入到学生学业评价，通过评价，促进学生参加课外活动，增强课外活动的有效性。

（六）质量诊断与改进

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 建立专业教研活动机制。成立专业教研组，定期进行教学评估，针对重点、难点问题开展教研，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系及修订机制。加强对人才培养方案实施情况的检查指导和必要的质量监测。形成人才培养方案修订机制，紧跟区域产业发展变化，结合人才培养质量，每年调整、更新专业人才培养方案，推进专业人才培养质量持续提升。

十、毕业要求

（一）学分要求和学分免修条件

修业年限内修满专业人才培养方案所规定的 170 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格要求。

抵扣学分情况：专业技能大赛市赛一等奖或国赛获奖者可抵扣 4 学分。

（二）思想道德要求

坚持正确的政治方向，爱国拥党，理想信念坚定，思想道德高尚，行为习惯良好，无违规违纪，年评价成绩合格。

（三）综合实践要求

通过本专业人才培养方案规定的全部教学环节及项目实践，至少参与 1 个综合实践项目，按照企业标准胜任实践岗位，并通过项目考核。

符合以上要求，并且须通过本专业人才培养方案规定的全部教学环节，并考核合格，可授予本专业中职学历毕业证书。

（四）转段要求

参考北京市“3+2 中高职衔接”相关规定执行。学生完成前 3 年学业且成绩合格者，由北京市昌平职业学校颁发中职毕业证书；学生经过转段考试合格者升入北京交通职业技术学院，完成高职阶段两年学业且成绩合格者，颁发北京交通职业技术学院毕业证书。